



平成29年9月期 決算補足資料

平成29年11月6日
株式会社ダイイチ

業績

1. 決算の概要

(1) 損益計算書

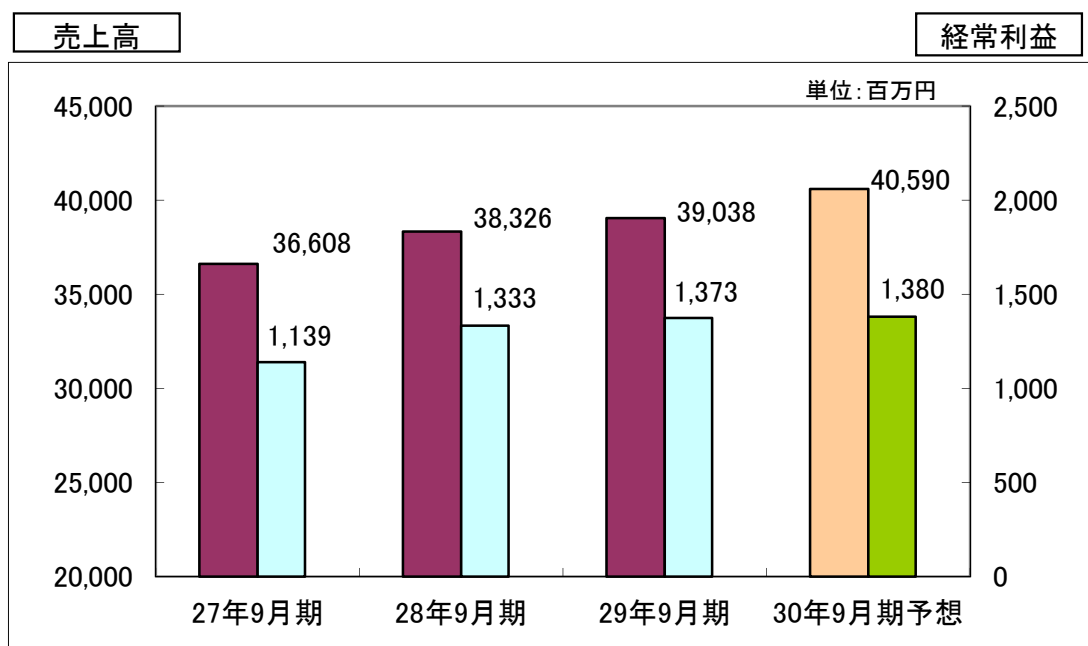
(単位:百万円、%)

	27年9月期		28年9月期		29年9月期		30年9月期予想	
	(連結)	増減率	(連結)	増減率	(単体)	増減率	(単体)	増減率
売上高	36,608	6.1	38,326	4.7	39,038	—	40,590	4.0
売上総利益	8,806	6.4	9,289	5.5	9,481	—		
売上総利益率	24.1	—	24.2	—	24.3	—		
営業収入	534	2.6	543	1.8	552	—		
営業総利益	9,340	6.2	9,833	5.3	10,033	—		
販売費及び一般管理費	8,189	5.7	8,503	3.8	8,665	—		
営業利益	1,151	9.9	1,330	15.6	1,368	—	1,376	0.6
営業外収益	25	△ 8.0	26	7.2	23	—		
営業外費用	36	△ 28.6	24	△ 33.7	17	—		
経常利益	1,139	11.3	1,333	17.0	1,373	—	1,380	0.5
特別利益	—	—	—	—	959	—		
特別損失	30	△ 9.2	75	144.5	143	—		
当期純利益	714	13.7	860	20.4	1,829	—	897	△ 51.0

(注) 1. 平成29年9月期から、完全子会社を吸収合併したことにより単体となりました。

そのため、29年9月期の増減率は記載しておりません。

2. 合併による特別利益(抱合せ株式消滅差益)957百万円が平成29年9月期に計上されています。



(2) 貸借対照表

(単位:百万円)

	27年9月期末 (連結)	28年9月期末 (連結)	29年9月期末 (単体)
総資産	16,679	17,269	17,537
純資産	8,727	9,471	10,293
有利子負債	1,977	1,610	1,229

(3) キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	27年9月期 (連結)	28年9月期 (連結)	29年9月期 (単体)
営業活動による キャッシュ・フロー	1,419	1,891	1,406
投資活動による キャッシュ・フロー	△ 351	△ 58	24
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 1,000	△ 731	△ 793
現金及び現金同等物の 期末残高	1,393	2,495	3,132

2. 主要な財務指標

(単位:%、回)

	27年9月期 (連結)	28年9月期 (連結)	29年9月期 (単体)
売上高営業利益率	3.1	3.5	3.5
売上高経常利益率	3.1	3.5	3.5
売上高当期純利益率	2.0	2.2	4.7
総資産経常利益率	7.0	7.9	8.3
自己資本当期純利益率	8.5	9.5	19.5
自己資本比率	52.3	54.8	58.7
総資産回転率	2.2	2.3	2.4

3. 売上高対前期増減率

(単位:%)

	27年9月期 (連結)	28年9月期 (連結)	29年9月期 (単体)
全店	6.1	4.7	7.7
既存店計	2.4	2.5	1.9

4. 部門別売上高

(単位:百万円、%)

	27年9月期		28年9月期		29年9月期	
	(連結)	増減率	(連結)	増減率	(単体)	増減率
食 品	34,681	6.4	36,318	4.7	37,084	—
生鮮食品	17,919	8.2	18,742	4.6	19,151	—
一般食品	16,761	4.6	17,575	4.9	17,933	—
その他	1,926	0.4	2,008	4.3	1,953	—
売上高合計	36,608	6.1	38,326	4.7	39,038	—

(注)その他は、日用雑貨、たばこ、書籍等であります。

5. 部門別売上総利益率

(単位:%)

	27年9月期		28年9月期		29年9月期	
	(連結)	増減	(連結)	増減	(単体)	増減
食 品	24.5	0.0	24.7	0.2	24.8	—
生鮮食品	29.1	△ 0.3	29.4	0.3	29.4	—
一般食品	19.7	0.2	19.8	0.1	19.8	—
その他	15.4	0.2	15.2	△ 0.2	14.9	—
売上高合計	24.1	0.1	24.2	0.1	24.3	—

6. 地域別売上高

(単位:百万円、%)

	27年9月期		28年9月期		29年9月期	
	(連結)	増減率	(連結)	増減率	(単体)	増減率
帯広ブロック	16,502	3.6	16,918	2.5	17,228	—
旭川ブロック	10,892	3.8	11,248	3.3	11,586	—
札幌ブロック	9,204	14.1	10,154	10.3	10,215	—
その他	8	△ 15.4	6	△ 23.3	6	—
売上高合計	36,608	6.1	38,326	4.7	39,038	—

(注)その他は、惣菜センター(直売)であります。

7. 客数・客単価・1点単価・1人当たり買上点数 (単位:人、円、点)

	27年9月期(連結)	28年9月期(連結)	29年9月期(単体)
客 数	2,289	2,277	2,281
客 単 価	2,035	2,101	2,136
1点単価	191.16	194.07	195.34
1人当たり買上点数	10.70	10.83	10.94

(注)客数及び客単価は、新店を除く既存店平均であります。

8. 販売費及び一般管理費の状況 (単位:百万円)

	27年9月期(連結)	28年9月期(連結)	29年9月期(単体)
人 件 費	3,902	4,057	4,136
その他の管理費	4,286	4,445	4,528
減価償却費	575	590	607
合 計	8,189	8,503	8,665

9. 設備投資額 (単位:百万円)

	27年9月期(連結)	28年9月期(連結)	29年9月期(単体)
新 店	751	—	—
改 装	432	261	161
そ の 他	372	104	211
合 計	1,557	366	372

10. 従業員の状況 (単位:人、%)

	27年9月期末 (連結)	28年9月期末 (連結)	29年9月期末 (単体)
社 員	284	285	283
パートナー社員他	1,064	1,092	1,066
パート比率	78.9	79.3	79.0
合 計	1,348	1,377	1,349

(注)パートナー社員は、月平均人数(8時間換算)で計算しております。

11. 店舗数及び売場面積

(単位:店、㎡)

	27年9月期末 (連結)	28年9月期末 (連結)	29年9月期末 (単体)
店舗数	22	22	22
帯広ブロック	10	10	10
旭川ブロック	7	7	7
札幌ブロック	5	5	5
期末売場面積	37,838	38,070	38,070

12. 店舗の新設・改装・閉店(平成29年9月期)

(単位:㎡)

	実施月	店 舗 名	所在地	売場面積
改 装	平成28年11月	八軒店	北海道札幌市	2,062
	平成29年 7月	札内店	北海道中川郡	1,578