

株主の皆様へ

株式会社ダイイチ
企画IR部

第68期株主様アンケート結果のご報告

第68期年次報告書に紹介しました、WEBアンケートにご協力いただきありがとうございました。

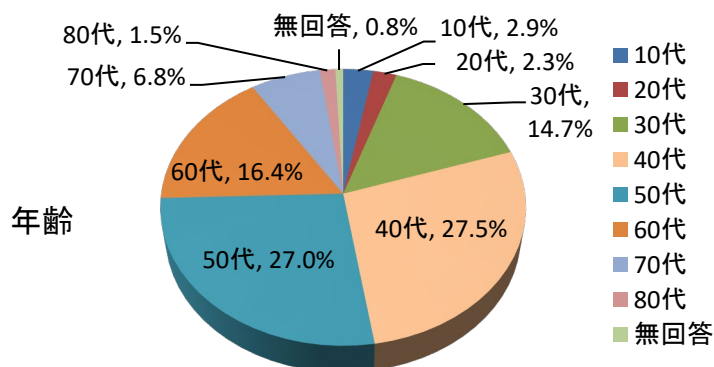
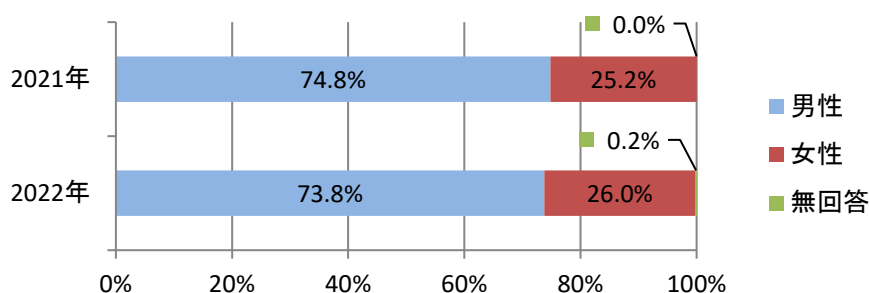
2022年12月下旬から2023年1月末日までの実施で、多くのご回答をいただきました。

当社独自のWEBによる株主様アンケートは、今回で13回目となりました。ご回答いただける株主様も増え、ありがたく感じております。応援やお褒めの言葉も多く、感謝と同時に奮起させられる気持ちになっております。ご指摘やアドバイスも率直なご意見を記述していただき、真摯に受け止め今後の活動に生かしたいと考えております。ご回答いただきました皆様に、改めて感謝申し上げます。

なお、懸賞(図書カードNextネットギフト)の当選発表は、Eメール案内を以て代えさせていただきます。

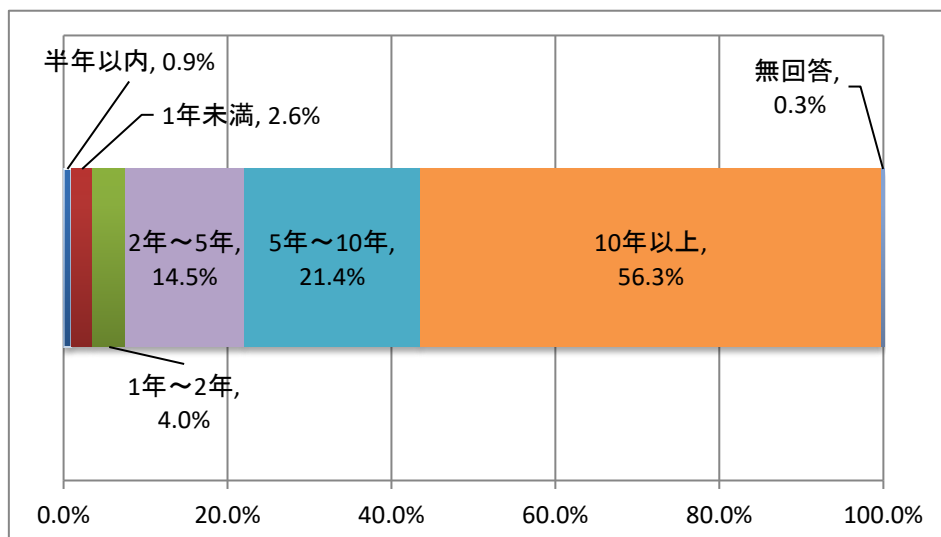
以下、アンケート結果を報告いたします。

Q 性別、年齢をお知らせください。



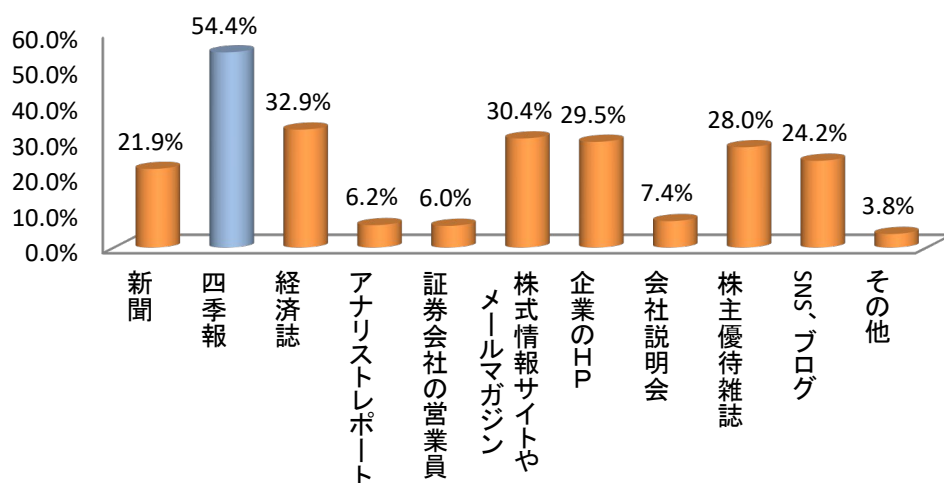
○ 昨年と比べ、50代・60代が増加し、30代が減少しました。

Q 投資歴をお知らせください。



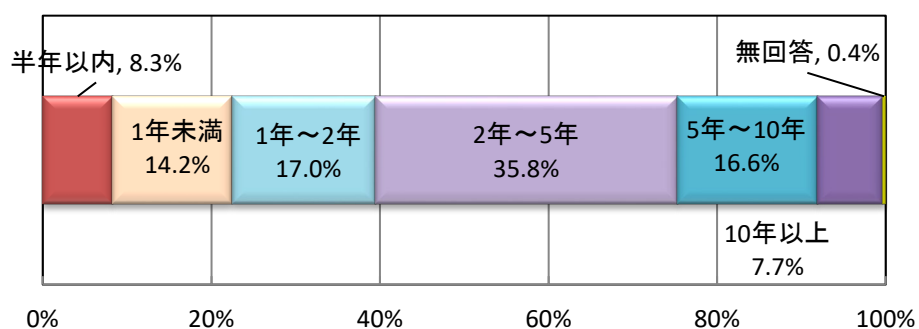
○ 投資歴1年～2年が減少、10年以上の投資歴が増加しました。(各2%程の変動)

Q 投資先を検討する情報源は何ですか(複数回答)



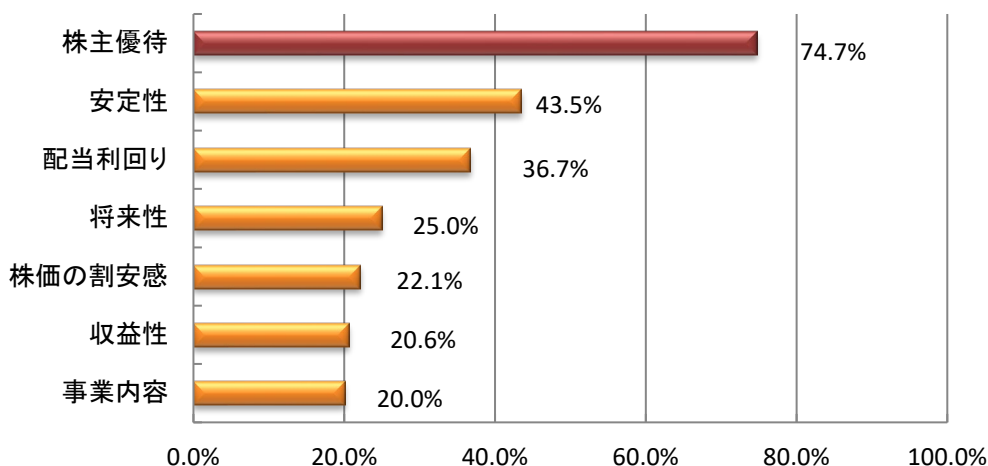
○ 「四季報」昨年同様トップながら支持率減少。「経済紙」が支持率増加しました。

Q 当社の株式を購入してからどれくらいになりますか。

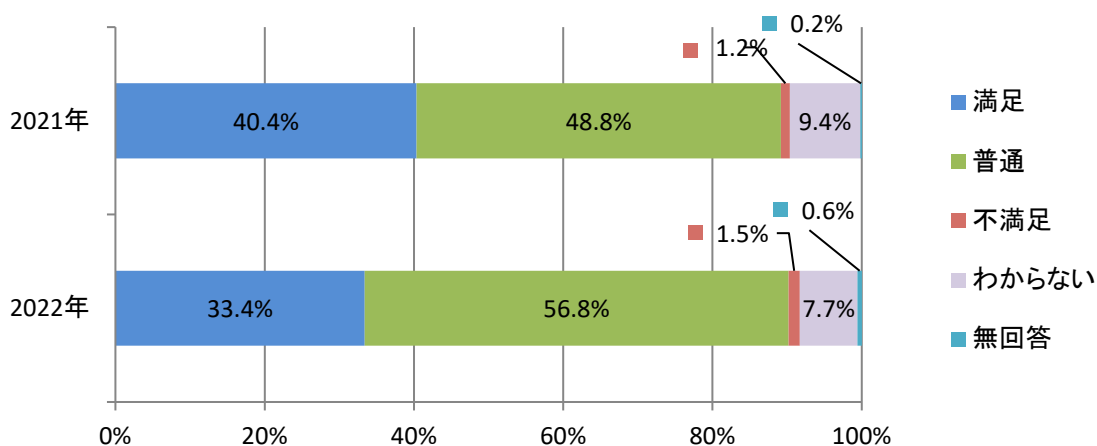


○昨年比では、1年未満と1～2年が減少し、それ以上の保有が増加しました。

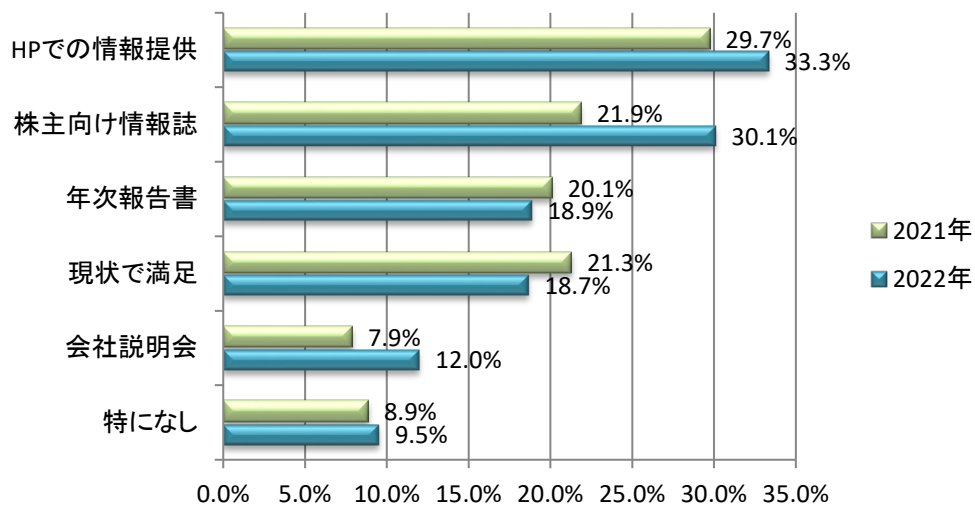
Q 当社の株式を購入された理由をお聞かせください。(上位7項目)



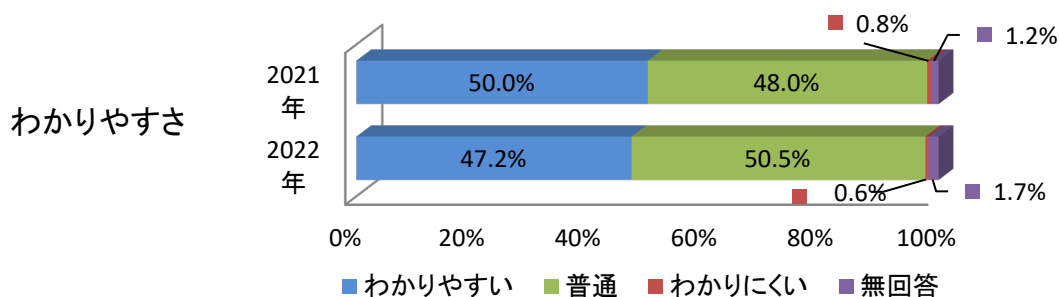
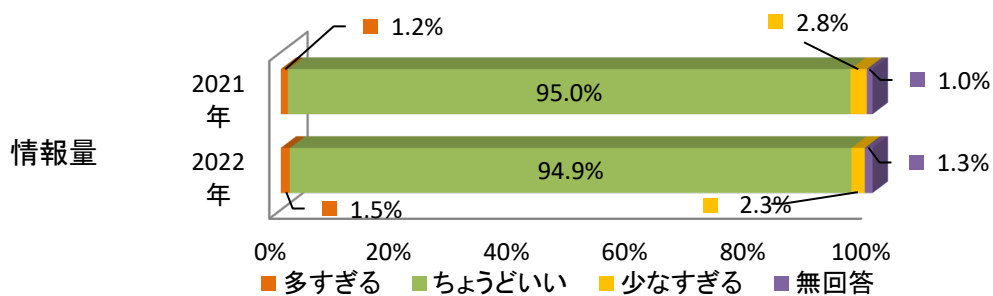
Q 当社のIR活動に満足していますか。



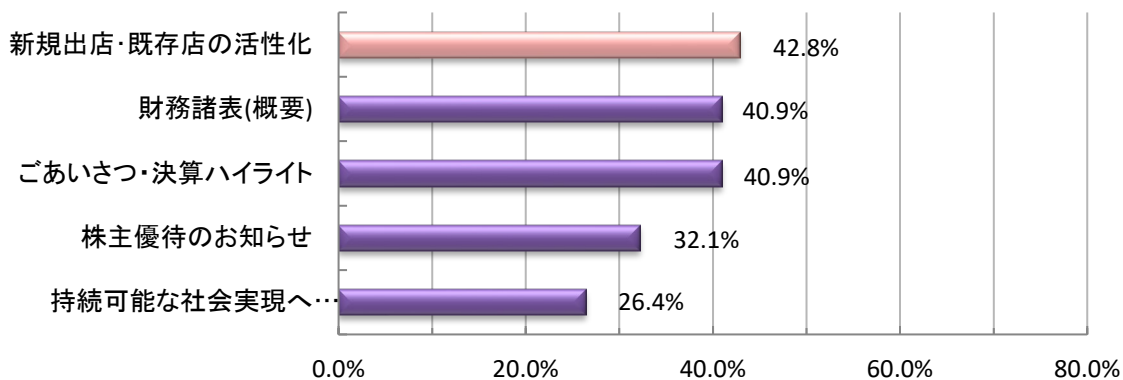
Q IR活動の中で、特に充実を希望することは何ですか。(上位6項目)



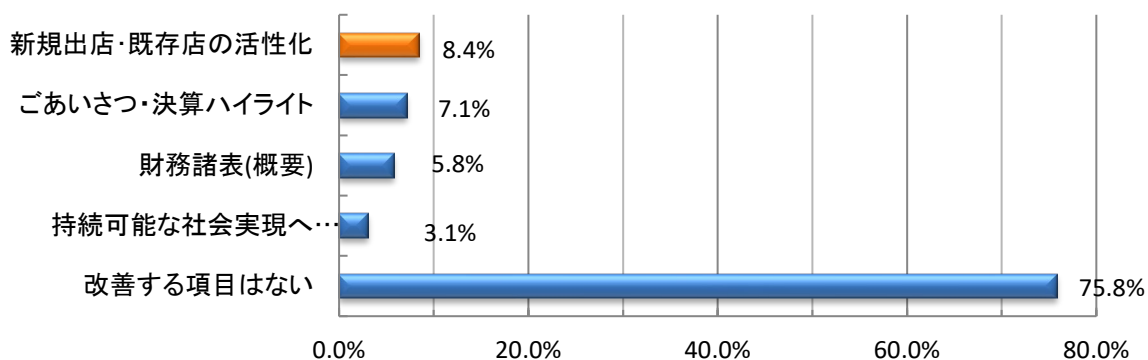
Q 年次報告書の情報量、わかりやすさはいかがですか。



Q 年次報告書で興味をひいた項目はどれですか。(上位5項目)



Q 年次報告書で改善した方がよい項目はどれですか。(上位5項目)



株主様からのご意見・ご要望(抜粋)

<年次報告書>

(表紙)

- 何の会社か何の業種かわからない。一目で北海道のスーパーとわかると良い。
- ダイイチらしさ、オリジナリティが感じられない。
- 色鮮やかで美しいが、シンプルに簡素化してもよいと思う。

回答 アドバイスありがとうございます。次年度へ参考とさせていただきます。

(あいさつ・決算ハイライト)

- 社長の人となりが分かるようなカジュアルなあいさつでもよい。短くてもよい。
- 会社の売り、他との違い、方針、方向性がわからない。
- 軸にしている考え方や何を大切にしているかが知りたい。
- 配当方針の説明が抽象的。
- 次期の見通しの根拠や説明が不十分。
- 決算ハイライトがとても見やすくわかりやすい。続けてほしい。
- 22年6月の決算訂正の件、もっと詳しく載せて欲しかった。

回答 ご指摘ありがとうございます。少しずつ改善してまいります。

(新規出店と既存店の活性化)

- 写真がだけでは御社の伝えたい事が分からない。
- 写真が他のスーパーと大差なく感じた。ダイイチらしさや店舗の特徴を出すと良い。
- 新規出店の意図や既存店をどう活性化したか、その成果はどうか、が示されると良い。
- 店長や若手社員、パートの方の写真やコメントがあると親近感があり、興味が沸く。

回答 アドバイスありがとうございます。成果やコメントの要望がありましたので改善してまいります。

(財務諸表(概要))

- グラフに説明が欲しい。とくに財務諸表の説明が不足していたと思う。
- 円グラフは、営業利益も部門別/地域別に表記してほしい。
- 棒グラフ、矢印、日付 の表示方法が見づらい。
- 翌期以降の利益予想を詳しく知りたい。
- 文字が小さいので大きく見やすくしてほしい。
- 前年対比、推移が分かりづらい。

回答 ご指摘ありがとうございます。「見やすく・わかりやすく」改善してまいります。

(持続可能な社会実現へ向けての取り組み)

- ノントリーは非常に良い取り組み。全店展開して欲しい。
- 廃棄ロスの削減は他社もしくは一般的なスーパーとの比較が知りたい。
- 廃棄ロスが削減されていない。
- 企業として社会的責任を含めた将来的なビジョンを考えた取り組みが欲しい。
- 消費者だけでなく従業員、会社の三方良しの経営で頑張ってもらいたい。
- 特に冬道は大変なので移動販売を手掛けている点に魅力を感じる。
- SDGs流行に注力せず、業績向上に努めてほしい。

回答 ありがとうございます。「サステナビリティに関する考え方、取組み」について
わかりやすく発信できるようにしてまいります。

(株式情報)

- 印象が薄かった。
- 積極的なIRをより行ってほしい。

(株主優待のお知らせ)

- 株主優待を御社は継続してい欲しい。
 - ・優待制度があるので貴社の株を購入した。
 - ・改悪しないでほしい。
 - ・魅力的な優待を家族と楽しみにしてる。毎年の優待うれしい。
満足している。多彩な優待に大変感謝している。
- 優待の拡充を願います。
- 長期保有株主優遇優待制度の導入を希望。
- 株主優待の権利を1年以上継続保有者に制限した方が良い。
- 配当と優待の実施月を分けた方が株価が安定すると思います。
- ギフト券をクオカードにしてほしいし、その方が個人株主が増えると思う。
- 株主優待100株でもオンラインで頼めるようになると嬉しい。

(全般的)

- 従業員の働いている様子を写した写真が見たい。
- 従業員の声、やりがい載せて欲しい。
- カラーで見やすい。
- カラーでなくてもよい。簡素化軽量化し経費の無駄をなくす。
- 紙媒体は、簡素化してweb上で充実して欲しい。
- 株主通信の充実と紙媒体での継続をお願いします。
- あいさつと財務諸表の字が小さく読みづらい。
- グラフが大きくとても見やすい。

<その他のご意見・ご要望>

(売場・商品について)

- 美味しい素材でのレシピ等があると嬉しいです。
- お惣菜が美味しくよく購入。商品の質や量を下げないでほしい。値上げしても。
- 北海道に行った際立ち寄り、六花亭が買えたのも嬉しかった。
- 旅行に来た際に立ち寄り、北海道のものが美味しく、店員さんの感じもよかった。
お土産のトウモロコシやアスパラ、ラーメンも買えた。
- 清潔な商品の品ぞろえが魅力。独自商品や業者さんの出店もあり、満足。
- 「十勝ブランドコーナー」があるといい。
十勝ブランドが手に入り助かります。本州のお客さんが来たときもダイイチに行き喜ばれています。

(その他・応援のお言葉など)

- アンケート特典は良い。
- 総会日時をメールで連絡して欲しい。
- 安定経営、株主優待制度の継続をお願いします。
- イトーヨーカ堂との提携の効果を詳しく知りたい。
- 塗り絵企画や休日子供にアメなど、子育て世代にはありがたい。
- 新年の福箱は魅力的。徒歩でも持ち帰られる福袋サイズも検討してほしい。
- 北海道が好きなので応援している。優待商品もうれしい。
- 北海道外の知名度UPを希望。
 - ・SNSで優良な道素材の発信などの施策を打ってはどうか。
- スーパーはインフラだと思っています。財務内容、配当、株主優待、全て素晴らしいのに
株価はいつも割安の状態です。いつか注目を浴びて欲しいです。
- これからも地域の人になくてはならないお店であってください。
- ダイイチの記念誌や社史があれば、ぜひ、帯広市図書館へ寄贈してください。
ダイイチは歴史ある地元企業ですので是非ご検討ください。

以上

多数の助言や応援のメッセージをいただきました。

さらにわかりやすい年次報告書を目指します。ありがとうございました。

お問い合わせ等は、下記の企画IR部までご連絡ください。

株式会社ダイイチ 企画IR部 担当岡山

電話番号 0155-38-3456(代)

または、kikaku-irbu@daiichi-email.com