

株主の皆様へ

株式会社ダイイチ

企画IR部

第63期株主アンケート結果のご報告

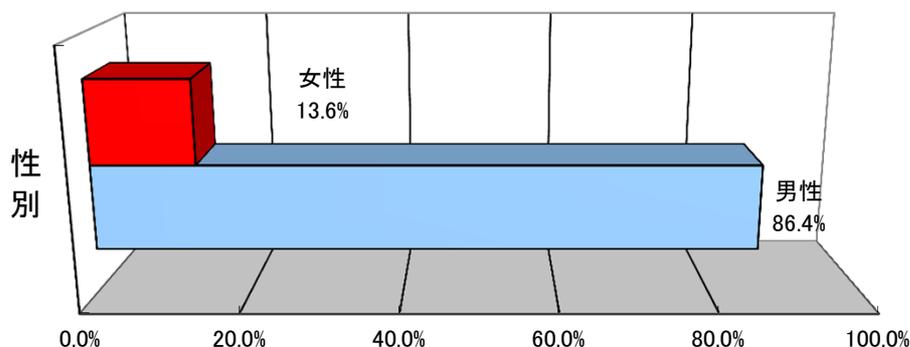
第63期年次報告書に紹介しました、WEBアンケートにご協力いただきありがとうございました。
平成29年12月23日から平成30年1月31日まで実施し、今年も多くのご回答をいただきました。
ご意見、ご要望、激励及びご指摘等を頂戴いたしました。毎年回答してくださる方や初めて回答いただいた方、地元北海道から沖縄まで、年齢は幅広く10代から80代まで、多くの株主の皆様の声を聞くことができました。改めて深く感謝申し上げます。

皆様からいただきましたご意見等は、今後の当社IR活動に活かせるよう努めてまいります。

なお、懸賞(図書カード)の当選発表は、発送を以て代えさせていただきました。

以下、アンケート結果です。

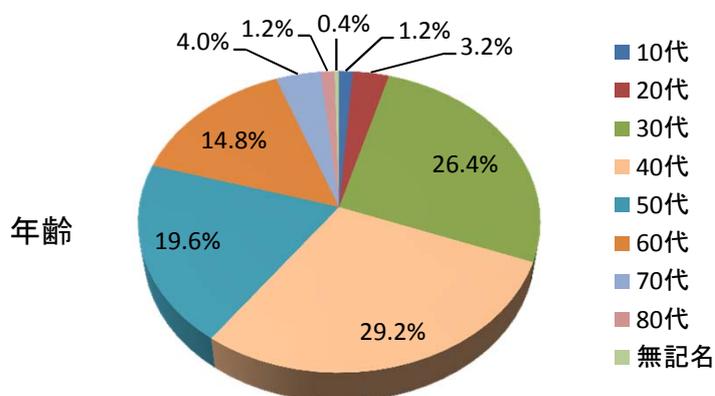
Q 性別、年齢をお知らせください。



昨年

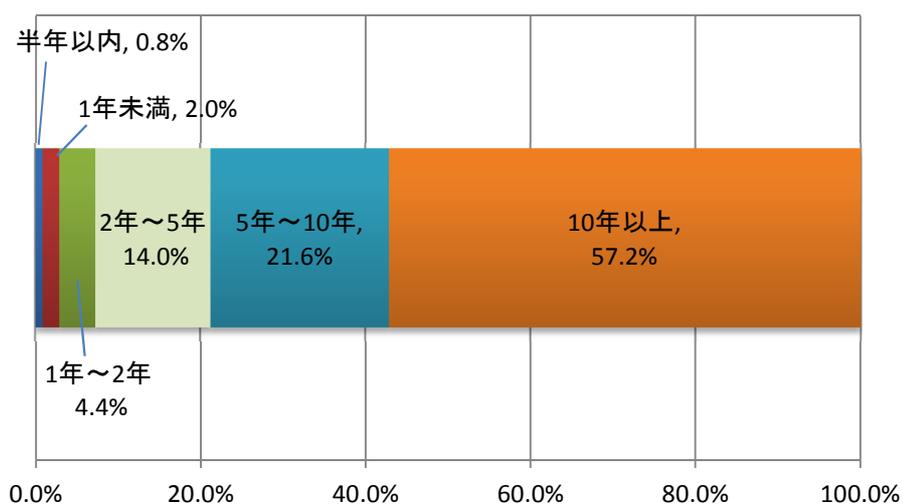
女性 16.2%

男性 83.8%

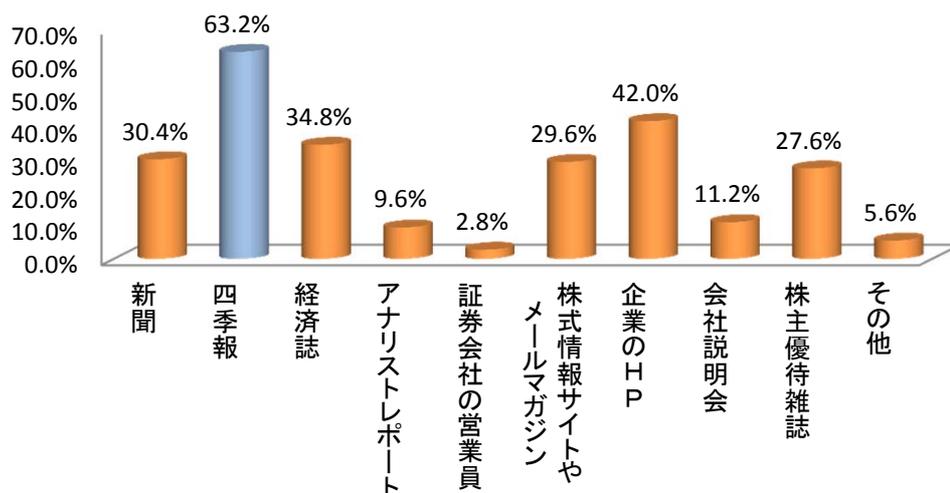


○ 昨年と比べ、30代が増加し、60代が減少しました。

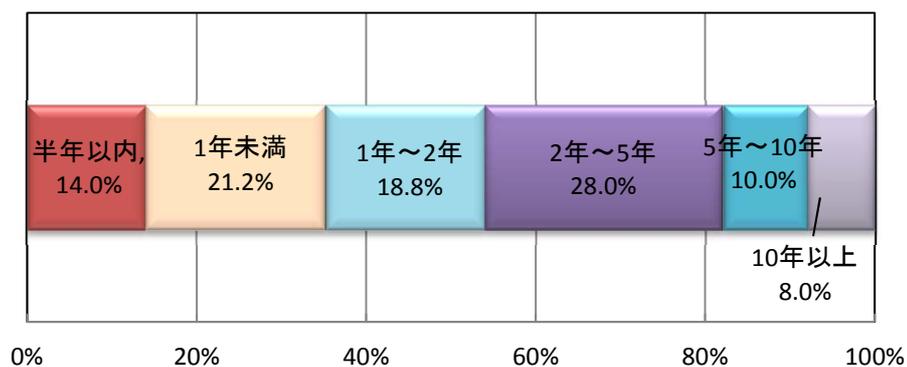
Q 投資歴をお知らせください。



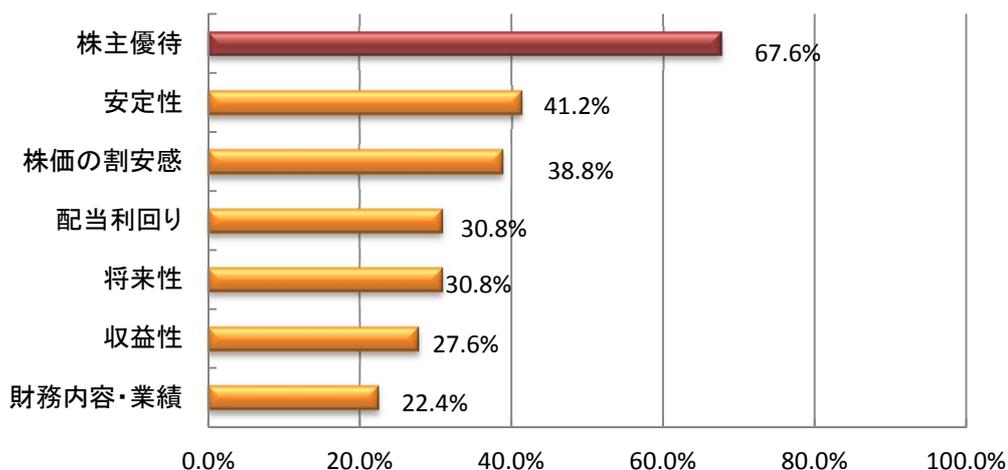
Q 投資先を検討する情報源は何ですか



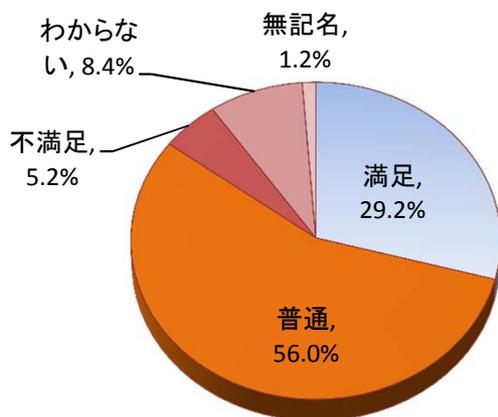
Q 当社の株式を購入してからどれくらいになりますか。



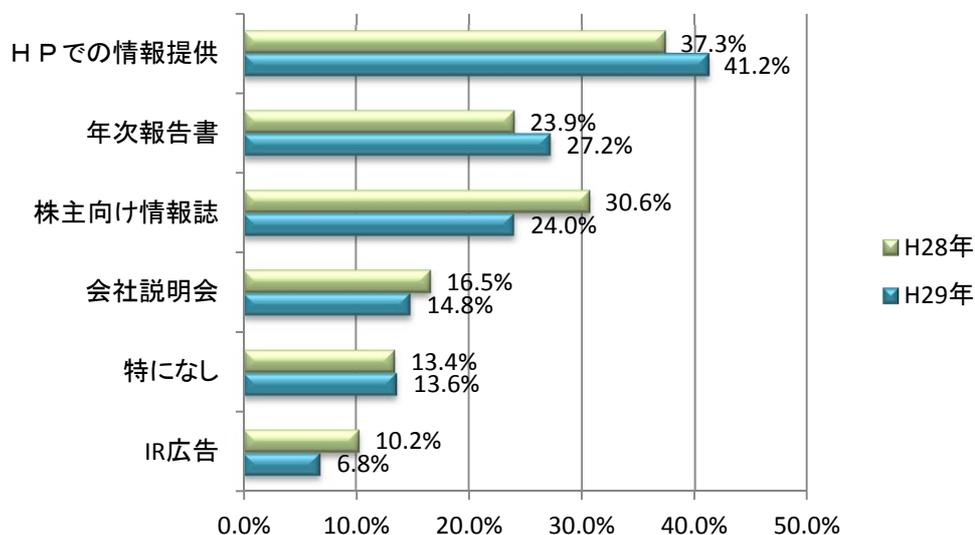
Q 当社の株式を購入された理由をお聞かせください。



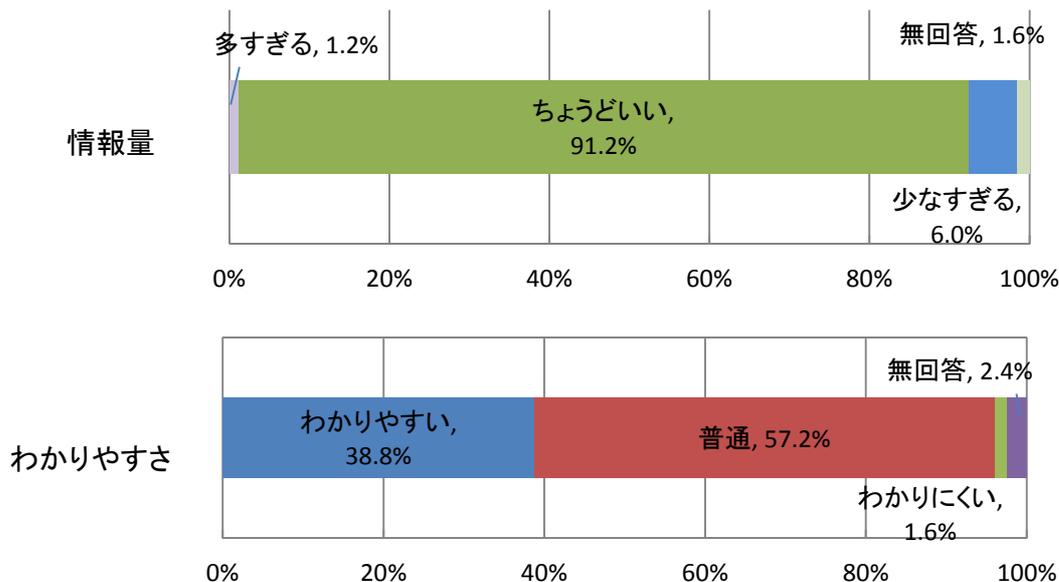
Q 当社のIR活動に満足していますか。



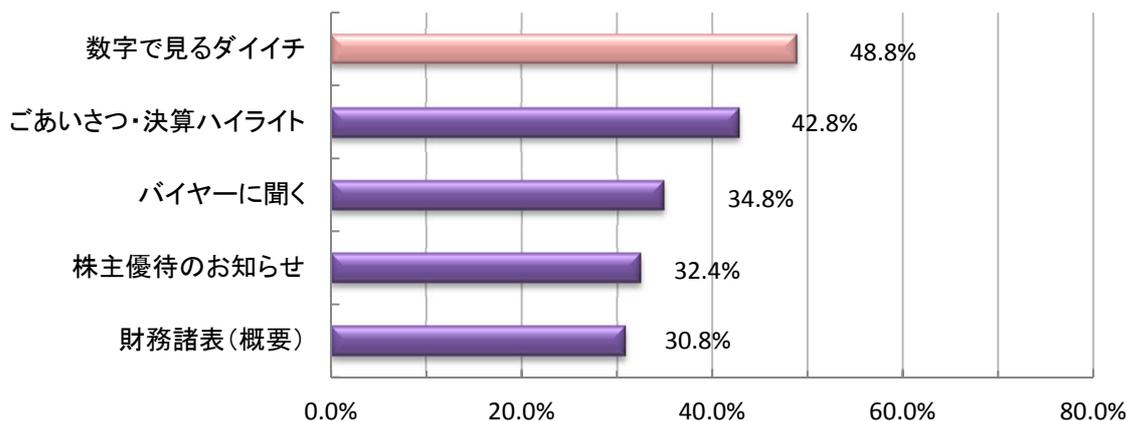
Q IR活動の中で、特に充実を希望することは何ですか。(上位6項目)



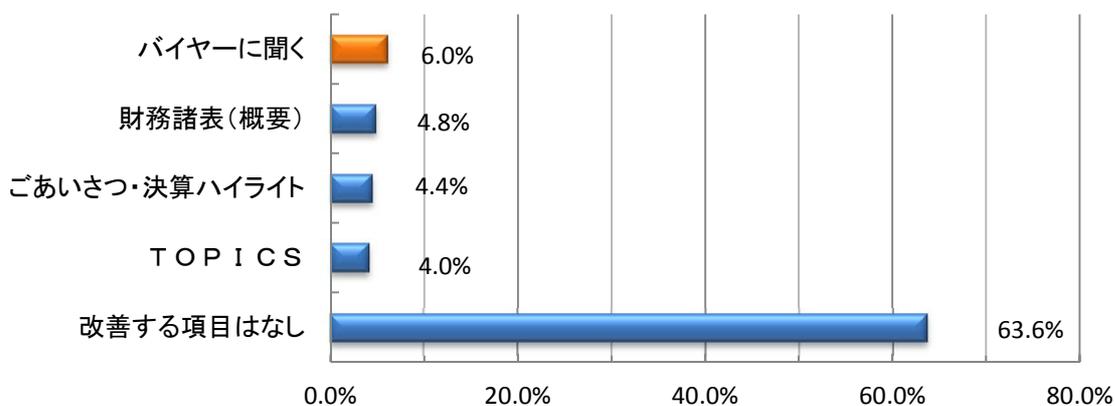
Q 年次報告書の情報量、わかりやすさはいかがですか。



Q 年次報告書で興味をひいた項目はどれですか。(上位5位)



Q 年次報告書で改善した方がよい項目はどれですか。(上位5位)



株主様からのご意見・ご要望（抜粋）

（年次報告書）

表紙

- 表紙の写真の選択の趣旨がわかりにくい。
- 写真の画質をもう少し良くした方がいい。

回答 複数の株主様からご意見をいただきました。申し訳ありませんでした。

数字で見るダイイチ

- ここまで強調する必要があるのか。
- 文字が大きくて見やすいです。

回答 訴求力を出したく昨年よりは小さいですが、この大きさになりました。

TOPICS

- もう少し細かな内容がほしい。とくし丸のような地域に密着した取り組みが知りたい。

回答 今後の展開を鑑みながら進めてまいります。

ごあいさつ・決算ハイライト

- 今後何に取り組んでいくかをもう少し具体的に書いていただくとより企業の方向性が見えてよいかと思います。
- 決算ハイライトは過去3年だけでなく、過去5~6年分を記載すべし。

回答 限られたスペースを有効に活用できるよう勉強します。

財務諸表（概要）

- 財務諸表はわかりづらい。特に損益計算書とキャッシュ・フローは見る気が起きない。
- 財務諸表は、一見してわかりやすいが、在り来たり感は拭えない。
- 財務諸表が見やすくとても良い。

回答 貴重なご意見ありがとうございます。わかりやすい財務諸表を目指します。

バイヤーに聞く

- 「バイヤーに聞く」は、ここを工夫すれば、株主への情報提供がもっと良くなる。
- 「バイヤーに聞く」は投資家に必要ないから、読まない。
- 「バイヤーに聞く」は興味をもって読ませていただきました。

回答 両極端に意見が分かれた結果になりました。どちらのご意見も真摯に受け止め掲載するなら、情報提供になるような企画を目指します。

株主メモ

- 素人なので、情報の多いことを歓迎する。

回答 株主の皆様にとって大事な頁なので、読んでいただけるよう努めます。

全般的

- 年次報告書のサイズは大きいですが、字や図が大きくて見やすいです。

回答 意図が伝わり、とても嬉しいです。

株主様からのご意見・ご要望（抜粋）

（全般的）

○堅実経営を。

○ゆっくりでもいいので、着実な業績の積み上げを期待しております。

○今後も長期保有します。成長に期待します。

○帯広は北海道の中でも、かなり魅力ある地なのでこれからも頑張ってください。

回答 ありがとうございます。温かいお言葉が支えになります。

○株式長期保有者に対する株主優待内容の充実

○株主優待品の充実。または、拡充。

○株主優待はいらないので、その分、配当に回してほしい。

○株主優待を廃止して、自社株買いをしてほしい。

回答 アンケートを実施してから、毎年ご要望のある項目です。

慎重に検討を重ねておりますが、具現化までには至らず申し訳ありません。

○配当性向を上げてほしい。

○毎年配当金が上がっていくことはうれしい。

回答 当社は、安定配当を目指しております。毎年増配しており、少しずつ配当性向を上げていきたいと思っております。

○イトーヨーカ堂との協業による成果を掲載してほしい。

○イトーヨーカ堂との共同販促の具体例を知らせてほしい。

○イトーヨーカ堂との協業による成果が見えていない。会社にとってプラスになっているのか。

回答 帯広・旭川地区で、毎週決まった特売で共同チラシを配布しています。

HPのチラシをご高覧ください。共同販促をすることで、収益力は確実に上がっております。

○コスト管理の徹底、廃棄の低減と活用。

回答 的確な助言をいただき感謝申し上げます。

○北海道旅行をしたときには、実店舗を見学・買い物をしてみます。

○北海道の食材は美味しいので、日本全国にどんどん流通させてください。

○東京在住で訪れる機会はあまりないですが、地域で頑張っておられて、応援しています。

回答 ぜひ当店へお出でください。お待ちしております。

○北海道の食べ物は美味しいので、通販で安く取り寄せできるようにしてほしい。

○優待・配当ともに満足なので継続保有を考えています。北海道以外の株主でも売り上げに貢献できるものがあれば協力したいです。

回答 大変心強いお言葉ありがとうございます。お中元、お歳暮はHPで閲覧できます。お問い合わせ先までご連絡いただければお買い求めも可能です。

○移動スーパーなどの地域貢献活動にもしっかり力を入れている様子が一株主として嬉しいです。

回答 励ましのお言葉ありがとうございます。

○これからはブラック企業と、社員の充実をしていかないスーパーは生き残れない。社員の充実を図った企業を目指してください。

○人口減少、高齢化の社会にどのように企業価値を創造していくのか期待しています。

○地元企業として食の安全を「だいいち」に頑張ってください。利益追求より安全投資を期待します。

回答 ご期待に応えられるよう頑張ります。

○HPが少し重たいので、軽くしてほしい。

回答 ご不便をおかけして申し訳ありません。改善してまいります。

以 上

お問い合わせ等は、下記の企画 IR 部までご連絡ください。

株式会社ダイイチ 企画 IR 部

電話番号 0155-38-3456 (代) または kikaku-irbu@daiichi-email.com